

# QRC Tipping Point

Gebaseerd op Het beslissende moment, Malcolm Gladwell. Oktober'2018, Henny Portman

“Wanneer we proberen een idee, houding of product een omslagpunt te laten bereiken, proberen we ons publiek in een klein maar doorslaggevend opzicht te veranderen: we proberen het te infecteren, het op te zwepen, hun afweer te doorbreken en hen te bekeren tot aanvaarding.” Dat kan worden gedaan met behulp van de 3 regels van epidemieën: **1 + 2 + 3**

